# VALIDAÇÃO DA PROPOSTA E PLANEJAMENTO DO PROJETO

**INSTITUTO NELSON WILIANS (INW)**

Prezado parceiro, esse documento irá validar e entender a proposta apresentada, bem como entender todo o processo de desenvolvimento do projeto. Neste documento você deve descrever detalhadamente a proposta apresentada ao Instituto Nelson Wilians.

***Instruções de preenchimento:***

* *Preencher de forma objetiva e clara;*
* *As informações deste arquivo devem dizer respeito* ***somente ao projeto apresentado na inscrição do edital*** *e não a organização como um todo;*
* *Não utilizar termos informais ou palavras coloquiais;*
* *Estejam atentos para evitar erros de português;*
* *Utilizar fonte Calibri, tamanho 11.*

1. **Primeira parte: visão geral**
   1. **Apresentação da Organização Social proponente:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome da organização (Matriz e Filial se aplicável):  Matriz:  Filial: | |
| Endereço da organização: | |
| Responsável pela execução do projeto: | Cargo: |
| E-mail: | |
| Telefone da organização: | Celular do responsável pela execução (WhatsApp): |
| Cidade de aplicação do projeto: | Bairros/região atendida: |
| Endereço completo com CEP: | |
| Site: | |
| Instagram: | |
| LinkedIn: | |
| Demais redes sociais, se houver: | |

1. **parte 2: contexto e apresentação dA ORGANIZAÇÃO**
   1. Faça uma apresentação clara e objetiva da organização social proponente (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
   2. Descreva o problema social em que sua iniciativa pretender atuar (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
   3. Quais desafios a organização encontra em seu público-alvo que a iniciativa ajuda a superar? E como sua iniciativa contribuirá para a transformação social e para uma mudança sistêmica sobre a população beneficiária do projeto? (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
   4. Homens e mulheres são afetados de maneiras diferentes pelo problema que você descreve? Em caso afirmativo, como isso se dá? (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
   5. Pessoas brancas e negras são afetadas de maneiras diferentes pelo problema que você descreve? Em caso afirmativo, como isso se dá? (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
   6. Pessoas com deficiência (PcD) são afetadas de maneiras diferentes pelo problema que você descreve? Em caso afirmativo, como isso se dá? (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
   7. Pessoas LGBTQIAP+ são afetadas de maneiras diferentes pelo problema que você descreve? Em caso afirmativo, como isso se dá? (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
   8. Qual o público-alvo da iniciativa? (Responda em até 1000 caracteres com espaço);
2. **PARTE 3: JUSTIFICATIVA**
   1. Como o projeto social apresentado se conecta com a missão da organização? Justifique explicando por que a organização acredita ser importante abordar tal temática e quais seriam os efeitos da ausência da alternativa proposta. (Responda em até 2000 caracteres com espaço);
   2. Como o projeto apresentado se conecta com a missão do Instituto Nelson Wilians de empoderamento social, emancipação humana, exercício da cidadania e mitigação das desigualdades sociais? Justifique explicando por que o Instituto Nelson Wilians deve apoiar o projeto (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
3. **PARTE 4: DESCRIÇÃO DO PROJETO**
   1. Qual o objetivo geral do projeto? (Responda em até 500 caracteres com espaço); D*eve expressar, em poucas palavras, o que se quer alcançar com o projeto. Vincula-se à estratégia da instituição e tem efeito macro. Sempre iniciar com verbo.*
   2. Preencha na tabela abaixo quais são os objetivos específicos do projeto, as metas e os meios de verificação? No mínimo mais 3 objetos específicos deverão ser apresentados, além dos 3 que já estão contemplados na tabela. Você deverá preencher os meios de verificação dos 3 objetivos que são critérios do Edital INW. (Responda em até 1500 caracteres com espaço); *São os efeitos diretos das atividades ou ações do projeto. Devem ser plenamente alcançados durante e até a o final da sua execução. Quanto mais detalhado em informações, maiores as chances de alcançá-lo. Podem ser condicionadas em tempo e espaço. Sempre iniciar com verbo*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Objetivos específicos** | **Metas** | **Meios de verificação** |
| Capacitar profissionalmente adolescentes e jovens de 15 a 29 anos | 100 adolescentes e jovens no período de um ano | *Inserir como organização vai garantir para INW verificação do atingimento do objetivo* |
| Capacitar em temáticas de cidadania, diversidade étnico-racial e de gênero adolescentes e jovens de 15 a 29 anos por meio do projeto Compartilhando Direito | 100 adolescentes e jovens no período de um ano | Por meio de lista de presença, questionários de satisfação, compreensão de conteúdo e rodadas de feedback. E usaremos o Google Forms. |
| Inserir no mercado de trabalho adolescentes e jovens de 15 a 29 anos | 5% dos adolescentes e jovens atendidos após o período de um ano | *Inserir como organização vai garantir para INW verificação do atingimento do objetivo* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. O projeto se alinha com quais Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) - Agenda 2030 e metas? De que forma vocês validam esse alinhamento? (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
  2. O projeto trabalha questões relacionadas à diversidade étnico-racial brasileira? Em caso afirmativo, como isso se dá? (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
  3. O projeto trabalha questões afirmativas relacionadas à diversidade LGBTQIAP+? Em caso afirmativo, como isso se dá? (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
  4. O projeto trabalha questões afirmativas relacionadas à equidade de gênero? Em caso afirmativo, como isso se dá? (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
  5. O projeto trabalha questões afirmativas relacionadas às Pessoas com Deficiência (PcD)? Em caso afirmativo, como isso se dá? (Responda em até 1500 caracteres com espaço);

1. **PARTE 5: PÚBLICO-ALVO**
   1. Beneficiários diretos: aqueles efetivamente beneficiados pelo projeto. Apresentar o máximo de detalhes possível:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Feminino** | **Masculino** |
| **Quantidade** |  |  |
| **Faixa etária** |  |  |
| **Perfil socioeconômico** |  |  |
| **Grau de escolaridade** |  |  |

* 1. Como a organização fará o acompanhamento do público-alvo do projeto? (Responda em até 1500 caracteres com espaço); *Incluir na tabela abaixo quais são as ferramentas utilizadas para acompanhar o público-alvo durante o projeto, quando isso será realizado e qual o objetivo de utilização da ferramenta.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Instrumental** | **Periodicidade de avaliação** | **Objetivo** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **PARTE 6: AÇÕES QUE SERÃO REALIZADAS**
   1. Qual a periodicidade da iniciativa? O curso de capacitação profissional e o processo de inserção dos jovens no mercado de trabalho é bimestral, trimestral, semestral ou anual? (Responda em até 1000 caracteres com espaço);
   2. Como sua iniciativa pode aproveitar o aprendizado e o sucesso de outros esforços semelhantes para ir além daquilo que já foi feito anteriormente? (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
   3. Como sua iniciativa demostrará que estará alinhada aos critérios de: preparação para o mundo do trabalho com capacitação profissional e desenvolvimento de competências técnicas; desenvolvimento de competências socioemocionais; inclusão produtiva e inserção dos jovens no mercado de trabalho; ações afirmativas de diversidade étnico-racial, equidade de gênero, LGBTQIAP+ e Pessoas com Deficiência; mitigação das desigualdades sociais e exercício pleno da cidadania; direitos humanos fundamentais; e, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) – Agenda 2030. (Responda em até 2500 caracteres com espaço);
   4. Como a sua OSC vai garantir a empregabilidade de 5% dos jovens do projeto? (Responda em até 1500 caracteres com espaço).
   5. Insira abaixo um cronograma do projeto com atividades do projeto, resultados esperados, habilidades sociais e profissionais e indicação dos profissionais responsáveis pelas atividades;

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mês** | **Atividade** | **Resultado esperado** | **Habilidade profissional** | **Habilidade social** | **Profissional responsável** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. **PARTE 7: MENSURAÇÃO E AVALIÇÃO DE IMPACTO SOCIAL**
   1. Quais os riscos que seu projeto pode enfrentar? Descreva o que a organização considera como ameaça à possibilidade de alcançar os resultados esperados e as como a organização pretende mitigar os riscos. Você já elencou seus objetivos específicos e as metas, então, de forma detalha apresente esse processo de mitigação dos riscos.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos específicos** | **Metas** | **Resultados esperados** | **Risco** | **Estratégia de mitigação** |
| Capacitar profissionalmente adolescentes e jovens de 15 a 29 anos | 100 adolescentes e jovens no período de um ano | *Inserir o resultado esperado* | *Inserir o risco que esse objetivo tem* | *Descrever a estratégia de mitigação do risco* |
| Capacitar em temáticas de cidadania, diversidade étnico-racial e de gênero adolescentes e jovens de 15 a 29 anos por meio do projeto Compartilhando Direito | 100 adolescentes e jovens no período de um ano | 100 de jovens capacitados no projeto Compartilhando Direito em temáticas de cidadania, gênero e diversidade étnico-racial | Evasão de jovens e desmotivação diante dos temas trabalhados | Garantia de 80% de jovens capacitados no projeto Compartilhando Direito em temáticas de cidadania, gênero e diversidade étnico-racial, por meio de lista de presença, conversas individuais e inserção do projeto no currículo da organização. |
| Inserir no mercado de trabalho adolescentes e jovens de 15 a 29 anos | 5% dos adolescentes e jovens atendidos após o período de um ano | *Inserir o resultado esperado* | *Inserir o risco que esse objetivo tem* | *Descrever a estratégia de mitigação do risco* |
| *Inserir o objetivo específico* | *Inserir a meta para alcançar o objetivo específico* | *Inserir o resultado esperado* | *Inserir o risco que esse objetivo tem* | *Descrever a estratégia de mitigação do risco* |
| *Inserir o objetivo específico* | *Inserir a meta para alcançar o objetivo específico* | *Inserir o resultado esperado* | *Inserir o risco que esse objetivo tem* | *Descrever a estratégia de mitigação do risco* |
| *Inserir o objetivo específico* | *Inserir a meta para alcançar o objetivo específico* | *Inserir o resultado esperado* | *Inserir o risco que esse objetivo tem* | *Descrever a estratégia de mitigação do risco* |

* 1. Como a sua iniciativa abordará os diferentes impactos de problemas enfrentados por mulheres e homens? Como ela promove a equidade de gênero, a diversidade étnico-racial? (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
  2. Como você pretende manter os resultados esperados e/ou metas após o término do Edital INW 2023? (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
  3. Como você irá mensurar e avaliar o seu projeto? É fundamental compreendermos seu processo de mensuração de impacto social. (Responda em até 1500 caracteres com espaço);

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos específicos** | **Metas** | **Resultados esperados** | **Como irá mensurar e avaliar?** | **Qual ferramenta usará para mensurar e avaliar?** |
| Capacitar profissionalmente adolescentes e jovens de 15 a 29 anos | 100 adolescentes e jovens no período de um ano | *Inserir o resultado esperado* | *Inserir o processo de mensuração* | *Inserir a ferramenta de mensuração* |
| Capacitar em temáticas de cidadania, diversidade étnico-racial e de gênero adolescentes e jovens de 15 a 29 anos por meio do projeto Compartilhando Direito | 100 adolescentes e jovens no período de um ano | 80% de jovens capacitados no projeto Compartilhando Direito em temáticas de cidadania, gênero e diversidade étnico-racial | Por meio de lista de presença, questionários de satisfação, compreensão de conteúdo e rodadas de feedback | Google Forms; |
| Inserir no mercado de trabalho adolescentes e jovens de 15 a 29 anos | 5% dos adolescentes e jovens atendidos após o período de um ano | *Inserir o resultado esperado* | *Inserir o processo de mensuração* | *Inserir a ferramenta de mensuração* |
| *Inserir o objetivo específico* | *Inserir a meta para alcançar o objetivo específico* | *Inserir o resultado esperado* | *Inserir o processo de mensuração* | *Inserir a ferramenta de mensuração* |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **PARTE 8: BACKGROUD ORGANIZACIONAL**
   1. Como quem a sua organização contará na articulação da rede local para promover os critérios desse edital e para que os beneficiários possam ampliar seus repertórios de acesso a garantia de direitos? (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
   2. Com quem (pessoa, equipe, núcleo) a sua organização contará na articulação da rede local para promover os critérios desse edital e para que os beneficiários possam ampliar seus repertórios de acesso a garantia de direitos? (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
   3. Com quem (pessoa, equipe, núcleo) a sua organização contará para garantir que 5% dos jovens sejam inseridos no mercado de trabalho? (Responda em até 1500 caracteres com espaço);
   4. Descreva a estrutura da sua organização que permite a implementação bem-sucedida da iniciativa a ser apresentada:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Papel (Função/Cargo)** | **Nome** | **Qualificação profissional** | **Responsabilidade no projeto** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **PARTE 9: MARCO LÓGICO E TEORIA DA MUDANÇA:** É fundamental para a mensuração de resultados.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo geral** |  | | | | | | | |
| **Resultado macro da iniciativa:** | | | | | | | | | |
| **Atividades:** Linhas de ação, programas de intervenção | **Produtos:** Quantidade de produtos e serviços ofertados | **Resultados:** Mudanças em variáveis relacionadas à atividade e valorizadas pela população-alvo, e Mudanças sociais mais amplas causadas pela intervenção | **Pressupostos e riscos** | **Indicadores de resultados** | **Linha de base** | **Metas** | **Meios de verificação** |
| 5% de jovens empregados | Jovens empregados | Jovens empregados | Não existem postos de trabalho disponíveis para jovens | Número de jovens empregados | Jovens não tem oportunidades de emprego | 5% de jovens empregados | CTPS assinadas |
| Capacitar em temáticas de cidadania, diversidade étnico-racial e de gênero adolescentes e jovens de 15 a 29 anos por meio do projeto Compartilhando Direito | Jovens capacitados | Jovens capacitados em temáticas de cidadania, diversidade-étnico racial e gênero; | Jovens têm seus direitos negligenciados e não sabem como recorrer | Número de jovens capacitados | Jovens têm pouco ou nenhum acesso a conhecimentos e informações sobre nossos direitos | Jovens capacitados e preparados para garantir seus direitos e contribuir com a garantia de direitos de outras pessoas | Avaliação de satisfação e de conteúdo; Busca por garantia de direitos, por exemplo, como documentos de identidade |
| Capacitar profissionalmente adolescentes e jovens de 15 a 29 anos | Jovens capacitados | Jovens capacitados para atuação profissional | Jovens não tem acesso à capacitação profissional | Número de jovens capacitados | Jovens têm pouco ou nenhum acesso a capacitação profissional | Jovens capacitados e preparados para serem inseridos no mercado de trabalho | Avaliação de satisfação e de conteúdo |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA:** Preencher a Planilha de Custos do Projeto, abaixo, de acordo com todas as necessidades previstas no seu projeto. Lembre-se que o orçamento será avaliado pela coerência com a proposta apresentada: **Até 25% destinado à alimentação** **dos beneficiários diretos** do projeto: Considera-se a compra de alimentos suficientes para serem servidos e/ou preparados para todos os jovens atendidos pelo projeto. O investimento do edital não cobre a compra de alimentos para consumos individuais; **Até 10% destinado ao transporte dos beneficiários diretos** do projeto: Considera-se a locação de transportes privados para o deslocamento dos jovens atendidos pelo projeto. A solicitação desta rubrica será analisada caso a caso; **Até 25% destinado à compra de material pedagógico**: Considera-se o material de uso da equipe técnica para a realização de atividades no âmbito do projeto: materiais de papelaria, materiais específicos de cada curso profissionalizante e internet. O Edital INW 2023 não cobre a compra de bens duráveis; **Até 50% destinado a Recursos Humanos**: executor direto do projeto (CLT ou MEI). Considera-se a remuneração de profissionais diretamente ligados à implementação do projeto investido: educador social, instrutor e coordenador de projeto. Assistente Sociais e Psicoterapeutas serão analisados caso a caso.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Item** | **Valor unitário** | **Número de meses a ser pago** | **Valor total** |
| Recursos Humanos |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Alimentação dos beneficiários diretos do projeto |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Transporte dos beneficiários diretos do projeto |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Material pedagógico |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL:** |  |  |  |  |